附件

树立服务型标杆、开展预防性监管、助力高质量发展十大行动任务分解表

| 序号 | 任务名称 | 任务要求 | 牵头部门 | 配合  部门 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 政务服务  “提档升级”行动 | 打造升级版“住所云”，对入驻企业办理登记注册免收租赁合同。 | 审批科  （营商科） | 各所队 |
| 2 | 推出餐饮、食品零售、零售药房等行业“提前服务一件事”，将证照注销整合为市场主体“退出一件事”。 | 审批科  （营商科） | 各所队 |
| 3 | 打造“e企汇”营商服务品牌，推出“一流动、一固定”营商服务窗口，开展知识产权保护、商业秘密保护、质量提升等市场监管一揽子事项服务指导。 | 审批科  （营商科） | 各所队 |
| 4 | 推出区级市场主体住所登记办法，盘活更多载体资源，为招商引资工作和市场主体发展提供更多载体空间。 | 审批科  （营商科） | 各所队 |
| 5 | 提升枫林生物医药注册服务站能级，为园区创新载体提供一揽子服务，将服务延伸至漕开发园区，拓展服务站“外延”。 | 医械科 | 各所队 |
| 6 | 政策供给  “助企惠企”行动 | 加快区级综合性知识产权公共服务机构和窗口建设，推动构建主体多元、有梯度、有层次的创新载体培育体系。 | 知产发展科 | 各所队 |
| 7 | 举办首届长三角检验检测产业推介大会，巩固徐汇检验检测产业高地建设。 | 质量认证科 | 各所队 |
| 8 | 引导药品零售新业态健康发展。对“互联网+药品零售”、智能化药房、CAR-T细胞治疗药物等药品零售新业态、新产品明晰管理规范。 | 药化科 | 各所队 |

| 9 | 政策供给  “助企惠企”行动 | 推出《徐汇区“化妆品小样”规范经营指引》，探索“小样经济”下的合规管理。 | 药化科 | 各所队 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | 聚焦公共服务、公共管理和公共安全三大领域，率先推出一批区级标准，填补一批标准空白。 | 质量和  标准化科 | 各所队 |
| 11 | 风险隐患  “正本清源”行动 | 建立风险清单，实施销项管理，做到动态清零。 | 信用科 | 相关业务科室、  各所队 |
| 12 | 消费维权  “减量增效”行动 | 完善公众诉求定期分析通报机制，对热点难点和群体性行业性问题隐患加强研判预警、提前介入处置。 | 消保科 | 各所队 |
| 13 | 继续扩大ODR企业队伍，规范消费纠纷处理流程。 | 消保科 | 各所队 |
| 14 | 加强“三消”联动，强化基层所“三消”例会制度，着力提升先行联系率、按时办结率、诉求解决率、市民满意率。 | 消保科 | 各所队 |
| 15 | 在重要消费节点，对重点企业提前开展约谈，组织重点企业集中办公处置消费纠纷。 | 消保科 | 各所队 |
| 16 | 合规经营  “示范引领”行动 | 开展食品安全百千万示范创建，制止餐饮浪费，力争再创一批市级示范街区（路段、楼宇）。 | 食品监管科 | 各所队 |
| 17 | 推进特种设备安全使用管理标准化示范创建。 | 特种科 | 各所队 |
| 18 | 推进“阳光车行”创建。 | 质量认证科 | 各所队 |
| 19 | 推进诚信计量示范创建。 | 计量科 | 各所队 |
| 20 | 推进商业秘密保护示范区、示范站（点）培育建设。 | 稽查科  （竞争科） | 各所队 |
| 21 | 推进放心消费示范创建，积极创建放心消费示范样板街。 | 消保科 | 各所队 |
| 22 | 开展市场监管领域“5+N”医院质量提升行动，建立医院质量安全守护联盟。 | 特种科 | 相关业务科室、各所队 |
| 23 | 创建第一批上海市知识产权保护示范区。 | 知产保护科 | 各所队 |

| 24 | 智慧监管  “数字赋能”行动 | 在美食广场全覆盖推广“互联网＋明厨亮灶”，探索实施“小程序+大平台”食品安全信息追溯。 | 食品监管科 | 各所队 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 25 | 7类食品经营重点单位全部纳入“智慧食安”平台，制定在线巡查规则，形成“AI发现-自行整改-在线核查-确认闭环”高效监管模式。 | 食品监管科 | 各所队 |
| 26 | 试点推广养老机构药品安全信息化管理，延伸药品安全数字化监管。 | 药化科 | 各所队 |
| 27 | 搭建医疗器械数智监管平台，实现冷链类医疗器械产品存储环境实时精准监测。 | 医械科 | 各所队 |
| 28 | 拓展“智慧电梯”布点范围，推广人行天桥自动扶梯“双目智慧眼”系统。 | 特种科 | 各所队 |
| 29 | 在叉车上推广应用智能感知设备，加强数据归集。 | 特种科 | 各所队 |
| 30 | 深化“汇商码+电动自行车”应用，加强线上线下分析溯源和预警信息处置。 | 质量认证科 | 各所队 |
| 31 | 信用监管  “信息筑基”行动 | 严格落实食品安全“九宫格”分级分类监管。 | 食品监管科 | 各所队 |
| 32 | 深入推进零售药房“五星管理”、化妆品经营者“分级评定、分类监管”。 | 药化科 | 各所队 |
| 33 | 积极推进医疗器械四级监管。 | 医械科 | 各所队 |
| 34 | 创新推出电梯维保单位星级评定。 | 特种科 | 各所队 |
| 35 | 拓展“市场主体身份码”监管执法应用场景。 | 信用科 | 各所队 |
| 36 | 加快企业信用风险信息归集，探索建立重点领域分级分类信用监管模型，按照风险状况实施差异化监管。 | 信用科 | 各所队 |
| 37 | 法治监管  “固本培元”行动 | 加强执法监督力度，组织开展行政执法检查、案件评查自查，定期开展重点领域投诉举报处置执法检查。 | 法规科 | 各所队 |
| 38 | 编制投诉举报处理、常见案件证据规则、说理式处罚决定书撰写等工作手册“三件套”，规范行政执法制度执行和工作流程。 | 法规科 | 各所队 |
| 39 | 全力打响“向阳花圃”法宣沙龙服务品牌，对接“五大战区”开展精准普法，指导企业源头防范法律风险。 | 法规科 | 各所队 |

| 40 | 基层治理  “整体融合”行动 | 发挥街镇片区协商议事和综合执法优势，开展“联合巡查、联合发现、联合处置、联合执法”，全力防范化解重点领域风险隐患。 | 各相关科室 | 各所队 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 41 | 深化培育“三团三会”品牌产品，开展“六进”宣传活动，依托更多社会力量推动“四大”安全、消费维权等领域风险隐患有效治理。 | 各相关科室 | 各所队 |
| 42 | 干部人才  “立体培养”行动 | 开展点上带教，组织师徒带教、大队带训等点对点培训。 | 人事科 | 各所队 |
| 43 | 开展条线培训，通过科室专训、点单式培训，进一步提升干部业务水平和实操能力。 | 人事科 | 各所队 |
| 44 | 开展面上普训，组织专题培训，加强基层指导，强化日常培训，提升干部总体业务水平。 | 人事科 | 各所队 |

（此页无正文）

上海市徐汇区市场监督管理局办公室 2023年3月24日印发